

CÁMARA NACIONAL DE
ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA
S.C.

PLAN ESTRATÉGICO 2016-2017

Tabla de contenido

JUSTIFICACIÓN.....	2
ANÁLISIS DEL ENTORNO	3
ANALISIS FODA.....	3
Fortalezas	3
Oportunidades.....	3
Debilidades.....	3
Amenazas	3
MISION.....	3
VISION	3
VALORES.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
ESTRATEGIAS	5
EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
EJE I PROYECCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA	5
EJE II GESTIÓN DE NEGOCIOS.....	6
EJE III Internacionalización de CANAESS	7
EJE IV Logístico y Administrativo	8
PLAN ANUAL OPERATIVO	0
CUADRO DE MANDO INTEGRAL.....	3

JUSTIFICACIÓN

Con el fin de alcanzar los objetivos de esta Cámara, se hace necesario entonces establecer una Estrategia que señale el camino por el cual tanto los directores como el personal administrativo conozcan y se identifiquen con el fin para lo cual se ha creado esta organización.

Adicionalmente el hecho de contar con un documento escrito que resuma la esencia de esta Cámara que permite la evaluación, seguimiento y medición de resultados, así como detectar oportunidades y la mejora continua.

Es de vital importancia, ya que en su misión, visión y objetivos se resume su rumbo, es la directriz que toda la organización debe seguir, teniendo como objetivo final el alcanzar las metas fijadas, mismas que se traducen en crecimiento a nivel general.

Este plan estratégico coordina los propósitos de los participantes en la Cámara de forma que no se genere conflicto, se identifican los objetivos y se establecen los planes de acción para conseguirlos, mediante recursos, plazos y mediciones.

Se busca entonces alcanzar los objetivos, realizar una buena conexión entre el entorno y los recursos de una organización, ser capaz de ser única y sostenible en el tiempo.

Planer es prever el futuro.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

ANALISIS FODA

Fortalezas

- Las asociaciones y empresas de la economía social son grupos de personas que se han unido para lograr objetivos en común. Esas mismas personas y la unión que tienen hacen que la base asociativa con la que se inicia sea importante.
- Se cuenta con el apoyo de este Gobierno como aliado estratégico.
- Los representantes de las empresas y asociaciones son personas de reconocida honorabilidad y conocimiento para dirigir a la Cámara.

Oportunidades

- Proyectos o decretos de ley que impulsen la economía social solidaria.
- Cantidad de actores que se puedan asociar.

Debilidades

- Falta de estructura administrativa.
- No se tienen suficientes socios ya que faltan empresas y asociaciones que aún no se han unido a la Cámara.

Amenazas

- Posible debilitamiento del sector de economía social.
- Poco apoyo del Gobierno al sector.

MISION

Proteger a los agentes de Economía Social Solidaria y velar porque las empresas de este sector puedan desarrollarse y fortalecerse en el país mediante la unión de socios que compartan la esencia, valores y fines en común.

VISION

Lograr la agrupación de la totalidad de empresas de la Economía Social Solidaria para un frente común ante los retos de una economía cambiante y cada vez más globalizada.

VALORES

El accionar de los miembros, representantes, directores y personal, estará regido por:

- Confianza
- Responsabilidad
- Honestidad
- Respeto
- Transparencia

OBJETIVO GENERAL

Ayudar a la estabilidad económica de Costa Rica mediante el apoyo directo a la Economía Social Solidaria como un medio para el logro del incremento de la producción nacional y el beneficio para los grupos de personas que integran las empresas y asociaciones pertenecientes a esta Cámara.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

A) Trabajar por la organización y por el efectivo desarrollo de la economía social solidaria.

B) Propiciar el mejor conocimiento y contacto entre los distintos actores de la economía social solidaria del país.

C) Velar por la protección y defensa de sus miembros en los asuntos relacionados a su actividad en la economía social solidaria y procurar las medidas que conduzcan al mejor desenvolvimiento de la misma perfeccionando los conocimientos y procurando el progreso de sus Socio (a)s en todos los campos dentro de las normas equitativas de justicia.

D) Intervenir en los asuntos que afecten directamente a los Socio (a)s en relación a la economía social solidaria.

E) Velar por que las leyes que se promulguen no sean perjudiciales al desenvolvimiento de la economía social solidaria.

F) Procurar por todos los medios posibles que la política económica y social seguida por el Estado sea lo más conveniente a los intereses de la economía social solidaria y la economía nacional en general, para ello podrá cooperar con los organismos respectivos.

G) Procurar que sus Socio (a) s y los funcionarios públicos cumplan y respeten las leyes.

H) Dar opinión en materia de su competencia, cuando fuere consultado por alguno de los organismos de la Administración Pública y Organismos no Gubernamentales.

I) Unir mediante el mecanismo de representación con el fin de hacer todas las actividades necesarias que vayan en fortalecimiento de este tipo de organizaciones, entidades y empresas, así como representar los intereses comunes de todas ellas, procurando tener participación en la Unión de Cámaras Empresariales y ante las autoridades de Gobierno.

J) Suscribir todo tipo de convenios con otros organismos de representación para el cumplimiento de sus objetivos generales, realizar todo tipo de capacitaciones y contrataciones de asistencia técnica en favor de sus miembros, llevar a cabo todos los procesos de consulta con sus representados mediante seminarios o congresos a fin de tener una estrategia común claramente definida

ESTRATEGIAS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Con el fin de cumplir los objetivos específicos indicados en su constitución, se plantean cuatro ejes fundamentales con un objetivo estratégico cada uno en la siguiente forma:

EJE I PROYECCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA

Este eje está directamente relacionado con el crecimiento de CANAESS como representante de las diversas empresas de Economía Social Solidaria y busca cumplir con los objetivos específicos A), E), F) y H).

Objetivo estratégico: Proyectar estratégicamente a las empresas ESS en el Panorama Nacional de manera tal que la ESS se visualice, se consolide y las empresas mismas se sientan identificadas y representadas.

Justificación: CANAESS es un órgano de representación de las empresas ESS, no entra en competencia con organismos de representación similares debido a que su marco de acción es amplio al cobijar empresas muy diversas como: asociaciones de desarrollo productivo, ASADAS, cooperativas, asociaciones solidaristas, asociaciones de productores, asociaciones comunales, sociedades anónimas laborales, fundaciones con

actividad económica empresarial, etc. Por ende, la Cámara llena un vacío en la ESS cobijando y reconociendo a las empresas del sector como tal y a la vez promoviendo la visibilización y reconocimiento del sector.

Actividades

- Aprobación de la Ley Marco de la Economía Social Solidaria
 - Indicador: Porcentaje de Avance
 - Meta: 100%
- Vinculación de aliados estratégicos y afiliación de las empresas ESS a CANAESS
 - Indicador: Cantidad de convenios firmados
 - Meta: ≥ 3
 - Indicador: Cantidad de socios estratégicos
 - Meta: ≥ 7
- Divulgación, visibilización y reconocimiento del sector ESS
 - Indicador: cantidad de participantes/ invitados
 - Meta: $>90\%$
- Visibilización de los productos de canasta básica con la marca ESS en el mercado costarricense
 - Indicador: cantidad de empresas con uso de la marca
 - Meta: >2

EJE II GESTIÓN DE NEGOCIOS

Este eje está directamente relacionado con los Afiliados CANAESS y busca cumplir con los objetivos específicos B), C), D), G) el).

Objetivo estratégico: Servir de plataforma de negocios entre las empresas ESS y promover el crecimiento de las empresas como de CANAESS misma

Justificación: la Cámara debe de ser ejemplo de crecimiento y desarrollo de la ESS para ello debe de propiciar ambiente de negocios y oportunidades para sus afiliados por medio de relaciones ganar-ganar entre las partes. Adicionalmente debe de ser el medio por el cual las empresas gestionen y desarrollen relaciones comerciales y de crecimiento en el marco de una red de negocios fortalecida y respaldada por CANAESS misma.

Este eje es prioritarios ya que la Cámara será reconocida como un plus en los negocios de las organizaciones pertenecientes a la ESS.

Actividades

- Promover una alianza con la Red de empresas ESS para el desarrollo de proyectos productivos
 - Indicador: Alianzas firmadas
 - Meta: >3
- Crecer en afiliados a CANAESS
 - Indicador: Visitas/afiliación
 - Meta: >=10%
- Establecer vínculos entre empresas ESS en los campos de: Transportes, Salud, Educación y Ambiente
 - Indicador: Alianzas firmadas
 - Meta: >3

EJE III INTERNACIONALIZACIÓN DE CANAESS

El posicionamiento de la Cámara a un mayor nivel está directamente relacionado con el cumplimiento del objetivo específico J).

Objetivo estratégico: Posicionar CANAESS como la plataforma y puente de las empresas ESS con otros países.

Validación y Reconocimiento de CANAESS costarricense en el exterior

Justificación: CANAESS como organismo de representación de las empresas ESS debe de llevar la representación a un nivel superior y propiciar la interrelación con otras empresas ESS a nivel internacional así como participar con otros organismos de representación en la toma de decisiones global del rumbo de la ESS

Actividades

- Emprendimiento con la empresa Cooperativa GREDOS San Diego
 - Indicador: avance en firma de convenio
 - Meta: 100%

EJE IV LOGÍSTICO Y ADMINISTRATIVO

El cumplimiento de todo este plan estratégico depende en gran medida de la puesta en marcha de CANAESS por parte de la administración y para ello se establece entonces un eje que permita dar seguimiento a los procesos que son prioritarios para la organización.

Objetivo estratégico: Fortalecer CANAESS a lo interno para que pueda cumplir sus funciones a cabalidad

Justificación: CANAESS para fortalecerse ocupa la actuación de sus integrantes en dos campos básicos:

1. Financiera
2. Visual – Incidencia

Ambos campos deben de ser la meta general para el 2016

Actividades

- Dotar a CANAESS de infraestructura y herramientas para su operación
 - Indicador: Cumplimiento de presupuesto
 - Meta \geq 95%
- Dar a la Cámara los medios necesarios para su comunicación y visualización en el mercado
 - Indicador: Cumplimiento de presupuesto
 - Meta \geq 95%
- Elaboración de políticas y procedimientos internos que organicen la operación de CANAESS
 - Indicador: Documentación requerida/ Procesos internos implementados
 - Meta \geq 95%

PLAN ANUAL OPERATIVO

Eje I Proyección de la Economía Social Solidaria													
Objetivo													
Proyectar estratégicamente a las empresas ESS en el Panorama Nacional de manera tal que la ESS se visualice, se consolide y las empresas mismas se sientan identificadas y representadas													
ACTIVIDADES	TAREAS	CRONOGRAMA											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Aprobación de la Ley Marco de la Economía Social Solidaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respaldo a la Comisión ESS de la Asamblea Legislativa. 2. Realizar encuentros regionales para la divulgación y la visibilización de la necesidad de la Ley Marco de la ESS 												
Vinculación de aliados estratégicos y de Socios Estratégicos de ESS a CANAESS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar al menos tres aliados estratégicos de CANAESS para la firma de Convenios que le permite generar una base de proyectos. 2. Negociar con los posibles aliados un convenio 3. Firmas de los Convenios 4. Identificar los posibles Socios Estratégicos 5. Lograr reuniones con los posibles socios estratégicos para afiliarlos 6. Fortalecer la presencia del socio estratégico en el territorio 												
Divulgación, visibilización y reconocimiento del sector ESS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitar empresas ESS a reuniones estratégicas para vincularlos 2. Participar de reuniones organizadas por los socios estratégicos en su región creando de esta forma lazos fuertes en beneficio mutuo 												
Creación de la marca costarricense de la ESS compuesta por productos de la cámara básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registrar la marca CANAESS en el Registro de la Propiedad Industrial 2. Identificar empresas que estén dispuestas a incluir la marca en su producto 												

Eje II Gestión de Negocios

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Cámara Nacional de Empresas de Economía Social Solidaria						
Cuadro de Mando Integral						
Objetivo General	Eje	Objetivos Estratégicos	Actividades	Indicadores	Metas	Tareas
Ayudar a la estabilidad económica de Costa Rica mediante el apoyo directo a la Economía Social Solidaria como un medio para el logro del incremento de la producción nacional y el beneficio para los grupos de personas que integran las empresas y asociaciones pertenecientes a esta Cámara	Proyección de ESS	Proyectar estratégicamente a las empresas ESS en el Panorama Nacional de manera tal que la ESS se visualice, se consolide y las empresas mismas se sientan identificadas y representadas	• Aprobación de la Ley Marco de la Economía Social Solidaria	Porcentaje de avance	100%	1. Respaldo a la Comisión ESS de la Asamblea Legislativa. 2. Realizar encuentros regionales para la divulgación y la visibilización de la necesidad de la Ley Marco de la ESS
			• Vinculación de aliados estratégicos y afiliación de las empresas ESS a CANAESS	Cantidad de convenios firmados con aliados	>=3	1. Identificar al menos tres aliados estratégicos de CANAESS para la firma de Convenios que le permite generar una base de proyectos. 2. Negociar con los posibles aliados un convenio 3. Firmas de los Convenios
				Cantidad de socios estratégicos	>=7	4. Identificar los posibles Socios Estratégicos 5. Lograr reuniones con los posibles socios estratégicos para afiliarlos 6. Fortalecer la presencia del socio estratégico en el territorio
			• Divulgación, visibilización y reconocimiento del sector ESS	Cantidad de participantes/invitados	>90%	1. Invitar empresas ESS a reuniones estratégicas para vincularlos 2. Participar de reuniones organizadas por los socios estratégicos en su región creando de esta forma lazos fuertes en beneficio mutuo
			• Visibilización de los productos de canasta básica con la marca ESS en el mercado costarricense	Cantidad de empresas con uso de la marca	>2	1. Registrar la marca CANAESS en el Registro de la Propiedad Industrial 2. Identificar empresas que estén dispuestas a incluir la marca en su producto
	Negocios	Servir de plataforma de negocios entre las empresas ESS y promover el crecimiento de las empresas como de CANAESS misma	• Promover una alianza con la Red de empresas ESS para el desarrollo de proyectos productivos	Alianzas firmadas	>3	1. Identificación proyectos productivos y diseñar una estrategia de negocios para el fortalecimiento y representación de los mismos
			• Crecer en afiliados a CANAESS	Visitas/afiliación	>=10%	1. Utilizar los datos de la Dirección de ESS del MTSS para establecer un número de afiliaciones. 2. Construcción de base de datos de CANAESS e identificación de las empresas a afiliar por sector 3. Establecimiento de canales y estrategia de comunicación con las empresas ESS 4. Contactar a las empresas ESS y exponerle la importancia de la afiliación 5. Realizar visitas en campo para la coordinación de afiliaciones de empresas ESS
			• Establecer vínculos entre empresas ESS en los campos de: Transportes, Salud, Educación y Ambiente	Alianzas firmadas	>3	1. Identificar los proyectos productivos en dichas áreas, 2. Buscar y promover negocios entre las empresas del sector
	Internacionalización	Posicionar CANAESS como la plataforma y puente de las empresas ESS con otros países.	• Emprendimiento con la empresa Cooperativa GREDOS San Diego	Avance en firma de convenio	100%	1. Firmar un convenio con GREDOS San Diego para la promoción y representación de negocios entre empresas ESS en Costa Rica 2. Generar una relación de empresas ESS y Gredos San Diego que le produzca rédito a CANAESS
	Logístico y Administrativo	Fortalecer CANAESS a lo interno para que pueda cumplir sus funciones a cabalidad	• Dotar a CANAESS de infraestructura y herramientas para su operación	Cumplimiento de presupuesto	>=95%	1. Definición de espacio físico y contrato con COOSEGUROS 2. Acondicionamiento de espacio físico: compra mobiliario y equipo 3. Apertura y manejo de cuentas bancarias y recursos 4. Estrategia de búsqueda de recursos 5. Elaboración de Plan Estratégico 6. Asesoría externa en materia de contabilidad y legal
			• Dar a la Cámara los medios necesarios para su comunicación y visualización en el mercado	Cumplimiento de presupuesto	>=95%	1. Página web y cuentas de correo 2. Líneas telefónicas 3. Redes Sociales
			• Elaboración de políticas y procedimientos internos que organicen la operación de CANAESS	Documentación requerida/ Procesos internos implementados	>=95%	1. Definición de políticas y procedimientos necesarios para la operación 2. Redacción de documentos 3. Aprobación de documentos 4. Implementación de políticas y procedimientos

POLITICAS GENERALES