

Cámara Nacional de Empresas de Economía Social Solidaria						
Cuadro de Mando Integral						
Objetivo General	Eje	Objetivos Estratégicos	Actividades	Indicadores	Metas	Tareas
Ayudar a la estabilidad económica de Costa Rica mediante el apoyo directo a la Economía Social Solidaria como un medio para el logro del incremento de la producción nacional y el beneficio para los grupos de personas que integran las empresas y asociaciones pertenecientes a esta Cámara	Proyección de ESS	Proyectar estratégicamente a las empresas ESS en el Panorama Nacional de manera tal que la ESS se visualice, se consolide y las empresas mismas se sientan identificadas y representadas	• Aprobación de la Ley Marco de la Economía Social Solidaria	Porcentaje de avance	100%	1. Respaldo a la Comisión ESS de la Asamblea Legislativa. 2. Realizar encuentros regionales para la divulgación y la visibilización de la necesidad de la Ley Marco de la ESS
			• Vinculación de aliados estratégicos y afiliación de las empresas ESS a CANAESS	Cantidad de convenios firmados con aliados	>=3	1. Identificar al menos tres aliados estratégicos de CANAESS para la firma de Convenios que le permite generar una base de proyectos. 2. Negociar con los posibles aliados un convenio 3. Firmas de los Convenios
				Cantidad de socios estratégicos	>=7	4. Identificar los posibles Socios Estratégicos 5. Lograr reuniones con los posibles socios estratégicos para afiliarlos 6. Fortalecer la presencia del socio estratégico en el territorio
			• Divulgación, visibilización y reconocimiento del sector ESS	Cantidad de participantes/invitados	>90%	1. Invitar empresas ESS a reuniones estratégicas para vincularlos 2. Participar de reuniones organizadas por los socios estratégicos en su región creando de esta forma lazos fuertes en beneficio mutuo
			• Visibilización de los productos de canasta básica con la marca ESS en el mercado costarricense	Cantidad de empresas con uso de la marca	>2	1. Registrar la marca CANAESS en el Registro de la Propiedad Industrial 2. Identificar empresas que estén dispuestas a incluir la marca en su producto
	Negocios	Servir de plataforma de negocios entre las empresas ESS y promover el crecimiento de las empresas como de CANAESS misma	• Promover una alianza con la Red de empresas ESS para el desarrollo de proyectos productivos	Alianzas firmadas	>3	1. Identificación proyectos productivos y diseñar una estrategia de negocios para el fortalecimiento y representación de los mismos
			• Crecer en afiliados a CANAESS	Visitas/afiliación	>=10%	1. Utilizar los datos de la Dirección de ESS del MTSS para establecer un número de afiliaciones. 2. Construcción de base de datos de CANAESS e identificación de las empresas a afiliar por sector 3. Establecimiento de canales y estrategia de comunicación con las empresas ESS 4. Contactar a las empresas ESS y exponerle la importancia de la afiliación 5. Realizar visitas en campo para la coordinación de afiliaciones de empresas ESS
			• Establecer vínculos entre empresas ESS en los campos de: Transportes, Salud, Educación y Ambiente	Alianzas firmadas	>3	1. Identificar los proyectos productivos en dichas áreas, 2. Buscar y promover negocios entre las empresas del sector
	Internacionalización	Posicionar CANAESS como la plataforma y puente de las empresas ESS con otros países.	• Emprendimiento con la empresa Cooperativa GREDOS San Diego	Avance en firma de convenio	100%	1. Firmar un convenio con GREDOS San Diego para la promoción y representación de negocios entre empresas ESS en Costa Rica 2. Generar una relación de empresas ESS y Gredos San Diego que le produzca rédito a CANAESS
	Logístico y Administrativo	Fortalecer CANAESS a lo interno para que pueda cumplir sus funciones a cabalidad	• Dotar a CANAESS de infraestructura y herramientas para su operación	Cumplimiento de presupuesto	>=95%	1. Definición de espacio físico y contrato con COOSEGUROS 2. Acondicionamiento de espacio físico: compra mobiliario y equipo 3. Apertura y manejo de cuentas bancarias y recursos 4. Estrategia de búsqueda de recursos 5. Elaboración de Plan Estratégico 6. Asesoría externa en materia de contabilidad y legal
			• Dar a la Cámara los medios necesarios para su comunicación y visualización en el mercado	Cumplimiento de presupuesto	>=95%	1. Página web y cuentas de correo 2. Líneas telefónicas 3. Redes Sociales
			• Elaboración de políticas y procedimientos internos que organicen la operación de CANAESS	Documentación requerida/ Procesos internos implementados	>=95%	1. Definición de políticas y procedimientos necesarios para la operación 2. Redacción de documentos 3. Aprobación de documentos 4. Implementación de políticas y procedimientos